

# PRODUCCIÓN BRUTA DE HIDROCARBUROS MAYO 2025

Fuente: Capítulo IV - Secretaría de Energía de Nación



PETRÓLEO	VARIACIÓN ABRIL 2025	VARIACIÓN MAYO 2024	VARIACIÓN ACUMULADA 2025 VS 2024
468.683 Barriles/día	1,43 %	18,95 %	19,64 %

La producción de petróleo de mayo de 2025 fue de 468,68 Miles de bbl/d, lo que representa un nuevo récord en la historia de producción de la Provincia. El aumento respecto a abril de 2025 es de 1,43% y, en comparación con el mes de mayo de 2024, se produjo un 18,95% más. Además, la producción acumulada entre enero y mayo de 2025 es un 19,64% mayor que la registrada para el mismo período de 2024.

El incremento en relación al mes de abril se debe principalmente al aumento en la producción de las áreas La Amarga Chica (+7.342 bbl/d), Rincón de Aranda (+5.102 bbl/d), Bajada del Palo Oeste (+2.120 bbl/d) y Fortín de Piedra (+1.835 bbl/d).

GAS	VARIACIÓN ABRIL 2025	VARIACIÓN MAYO 2024	VARIACIÓN ACUMULADA 2025 VS 2024
102,38 Millones de m <sup>3</sup> /día	12,21 %	- 3,04 %	2,06 %

La producción de gas de mayo de 2025 fue de 102,38 Millones de m<sup>3</sup>/d, lo que representa un aumento de 12,21% con respecto a abril 2025. Sin embargo, en comparación con el mes de mayo de 2024, se produjo un 3,04% menos y, por el contrario a esta última, la producción acumulada entre enero y mayo de 2025 es un 2,06% mayor que la registrada para el mismo período de 2024.

El aumento respecto al mes de abril se debe principalmente al incremento en la producción de las áreas Fortín de Piedra (+5,32 MMm<sup>3</sup>/d), Aguada Pichana Este (+3,02 MMm<sup>3</sup>/d), El Mangrullo (+1,0 MMm<sup>3</sup>/d), La Calera (+0,79 MMm<sup>3</sup>/d) y Aguada Pichana Oeste (+0,71 MMm<sup>3</sup>/d).

## PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL

PETRÓLEO NO CONVENCIONAL			
447.092 Barriles/día		95,4 %	

  

GAS NO CONVENCIONAL			
91,44 Millones de m <sup>3</sup> /día		89,31 %	

  

GAS SHALE NO CONVENCIONAL		GAS TIGHT NO CONVENCIONAL	
79,63 Millones de m <sup>3</sup> /día	77,78 %	11,81 Millones de m <sup>3</sup> /día	11,53%